



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **78 OCCASIONS POUR DEGUSTER LES PRODUITS AOP ET IGP PROMUS PAR EUROFOODART RENDEZ-VOUS DANS LES POINTS DE VENTE CARREFOUR PROCHES DE CHEZ VOUS !**

Bruxelles, 24 novembre 2022 – Du 25 novembre 2022 au 14 janvier 2023, les produits AOP et IGP de Wallonie seront à l'honneur dans 35 points de vente de l'enseigne Carrefour. Du Beurre d'Ardenne AOP au Fromage de Herve AOP en passant par le Jambon d'Ardenne IGP ou le Crémant de Wallonie AOP, ce sont au total 10 produits européens labélisés et promus par la campagne « EuroFoodArt » qui seront proposés à la dégustation. La campagne, cofinancée par l'Union Européenne, est soutenue en Belgique par l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W).

### **La campagne « Eurofoodart » arrive dans les magasins proches de chez vous**

Les produits promus par la campagne « EuroFoodArt » bénéficiant des labels de qualité AOP et IGP, seront en dégustation dans 35 points de vente Carrefour, les vendredis et samedis du 25 novembre 2022 au 14 janvier 2023.

#### **Les produits concernés par les journées de dégustation sont les suivants :**

- Le Beurre d'Ardenne AOP
- Le Fromage de Herve AOP
- Le Jambon d'Ardenne IGP
- Le Saucisson d'Ardenne IGP
- Pipe d'Ardenne IGP
- Vin Côtes de Sambre et Meuse AOP
- Crémant de Wallonie AOP
- Pâté gaumais IGP
- Plate de Florenville IGP
- Escavèche de Chimay IGP

Retrouvez la liste complète des magasins et les dates des dégustations [sur ce lien](#).

### **Des chefs-d'œuvre de saveurs**

Au total, 78 journées de dégustation sont organisées afin de faire (re)découvrir des produits issus de l'excellence européenne et du savoir-faire local et dont la qualité est garantie par le respect d'un cahier des charges très strict. Qu'ont en commun ces produits ? Ils sont détenteurs des signes AOP (Appellation d'Origine Protégée) et IGP (Indication Géographique Protégée) : des labels de qualité créés par l'Europe en 1992 pour sauvegarder le patrimoine agro-alimentaire européens.

Bruts, en recettes ou en accord mets-vins, ces produits n'attendent qu'à être dégustés !

Rendez-vous sur le site web [Eurofoodart](#) pour en savoir davantage sur nos produits d'exception et découvrir [les délicieuses recettes](#) concoctées par nos ambassadeurs !



[aopigpdewallonie](#)  
[AOP & IGP De Wallonie](#)  
[www.eurofoodart.eu](#)

#### **Contact presse :**

Agence Sopexa / Sara Mennielli  
[sara.mennielli@sopexa.com](mailto:sara.mennielli@sopexa.com)  
02 546 11 74

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN LES CAMPAGNES  
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS  
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.

