



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA CAMPAGNE « EUROFOODART », QUI MET À L'HONNEUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS EUROPÉENS CERTIFIÉS AOP ET IGP, ORGANISE UNE SÉRIE D'AFTERWORKS DANS TOUTE LA BELGIQUE.

Bruxelles, 16 juin 2022 – La campagne « EuroFoodArt », cofinancée par l'Union Européenne et soutenue notamment par l'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité (Apaq-W) et le Bureau National Interprofessionnel du Pruneau, organise une série d'afterworks dans plusieurs établissements partenaires en Belgique pour permettre à leur public de découvrir les produits de Wallonie AOP et IGP et le Pruneau d'Agen IGP dans un cadre convivial et festif !

#### AOP et IGP : signes de qualité.

Les produits promus par la campagne « EuroFoodArt » possèdent les labels AOP et IGP. Ces labels de qualité ont été créés par l'Europe en 1992 pour reconnaître et garantir l'origine géographique et le savoir-faire des terroirs d'Europe.

Afin de célébrer l'arrivée des beaux jours, la campagne EuroFoodArt organise « Les Apéros urbains ». Cette série d'afterworks permettra de découvrir et déguster nos produits locaux AOP et IGP dans différents bars à vins répartis dans toute la Belgique : des salaisons IGP, en passant par les produits laitiers AOP, des vins wallons d'appellations AOP et IGP ou encore les Pruneaux d'Agen IGP.



#### Les dates et lieux nos afterworks :




16.06.22 – Bambino Central (Rue Ravenstein, 64 - 1000 Bruxelles)  
21.06.22 – Le Verre Bouteille (Rue de la Casquette, 13 - 4000 Liège)  
23.06.22 – Ona (Nederkouter 71, 9000 Gand)  
25.06.22 – Le Verre Bouteille (Rue de la Casquette, 13 - 4000 Liège)  
28.06.22 – Art Salon (Rue de la Croix, 39 - 5000 Namur)  
29.06.22 – The Wine Club (Chaussée de Waterloo, 1476 - 1180 Uccle)  
30.06.22 – Vis à Vis (Rue de la Coupe, 35 - 7000 Mons)  
30.06.22 – Belgian Wines (Oudevaartplaats 24, 2000 Anvers)

>>>De nouvelles dates vont être annoncées prochainement sur notre site web (rubrique « Actualités et évènements »).

#### Les produits qui garniront vos planches :

- Jambon d'Ardenne IGP
- Saucisson/Pipe/Collier d'Ardenne IGP
- Fromage de Herve AOP
- Beurre d'Ardenne AOP
- Pâté gaumais IGP
- Pruneau d'Agen IGP
- Crémant de Wallonie AOP
- Vin de Pays des Jardins de Wallonie IGP
- Côtes de Sambre et Meuse AOP
- Vin mousseux de Qualité de Wallonie AOP

#### Pour suivre la campagne :

 [aopigpdewallonie](https://www.instagram.com/aopigpdewallonie)  
 [AOP & IGP De Wallonie](https://www.facebook.com/AOP-IGP-De-Wallonie)  
 <http://www.eurofoodart.eu>

#### Contact presse :

Agence Sopexa / Sara Mennielli  
[sara.mennielli@sopexa.com](mailto:sara.mennielli@sopexa.com)  
02 546 11 74

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN LES CAMPAGNES  
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS  
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.

