

Communiqué de presse

Paris, le 10/06/2021

« L'EXCELLENCE EUROPEENNE EST UN ART »

Telle est la devise de la nouvelle campagne européenne en faveur des labels AOP et IGP, mettant à l'honneur, en France, le Pruneau d'Agen IGP



Cette nouvelle campagne de communication a pour but d'informer et de sensibiliser aux labels de qualité européens AOP-IGP (Appellation d'Origine Protégée & Indication Géographique Protégée). Soutenue par le **Bureau National Interprofessionnel du Pruneau (BIP)**, en partenariat avec le **Consorzio prosciutto di carpegna (CARPEGNADOP)** en Italie, et **l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une agriculture de Qualité (APAQ-W)** en Belgique, cette campagne met à l'honneur quelques excellences signées par les labels AOP-IGP dans leur pays d'origine : le Pruneau d'Agen IGP, le Prosciutto di Carpegna AOP et un panier de 11 produits AOP-IGP de Belgique (Wallonie).

En France, cette campagne, lancée début 2021, met en avant le Pruneau d'Agen IGP au travers de différentes actions tout au long des trois années de campagne : partenariats influenceurs, activités sur les réseaux sociaux, partenariats avec des émissions TV et radio, participation au tour Gault&Millaut et des dégustations en points de vente. Co financée par l'Union européenne, cette campagne de promotion porte la promesse européenne « Enjoy it's from Europe ».

LE PRUNEAU D'AGEN IGP, UN CHEF D'ŒUVRE DE SAVEUR

Un fruit riche d'histoire

Depuis le Moyen Âge, la prune d'Ente produit le délicieux pruneau d'Agen et cette prune a une histoire. Au XII^e siècle, dans les coteaux des vallées de la Garonne, de la Dordogne et du Lot les moines de l'abbaye de Clairac décidèrent un jour de greffer des pruniers locaux avec une variété ramenée de Damas par les croisés. Ainsi la prune d'Ente naquit. Puis, pour assurer sa conservation cette prune fût séchée et devint pruneau. Depuis 2002, les pruneaux d'Agen sont protégés par une Indication Géographique Protégée (IGP), reconnaissance de ce savoir-faire et cette tradition ancestrale.

L'IGP garantie aux consommateurs des pruneaux issus de pruniers d'Ente, qui sont produits, conditionnés et transformés dans l'un des 118 cantons des six départements du Sud-Ouest de l'hexagone constituant le territoire de l'IGP (Lot-et-Garonne (79% de la production), Lot, Dordogne, Gironde, Gers, Tarn-et-Garonne).

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



Pruneaux d'Agen

Ces régions rassemblent aujourd'hui un millier de producteurs, exploitant 12 000 hectares de vergers pour produire 40 000 tonnes de fruits séchés.

Quelle que soit la période de l'année, les vergers sont soignés et entretenus. Ils accueillent au printemps des abeilles comme auxiliaires de pollinisation. Puis la nature fait son travail et les fruits sont récoltés entre août et septembre et séchés. Les pruneaux sont ensuite conditionnés et commercialisés.



Un fruit sain et facile à consommer

Le pruneau est un aliment adapté à tous les âges de la vie grâce à ses multiples vertus nutritionnelles. Riche en vitamines, il permet de lutter contre le vieillissement cellulaire. Ses actifs antioxydants favorisent la mémoire à long terme. Enfin, ses fibres favorisent le transit intestinal et renforce la flore du colon.

Ce fruit s'adapte à tous les moments de consommation. Toujours prêt à l'emploi et facilement transportable, c'est le snack idéal. Disponible toute l'année, il se conserve facilement et s'intègre aisément aux plats du quotidien. Accompagné de céréales et d'un produit laitier, il assure un petit-déjeuner nutritif et équilibré. En salade, avec de la viande ou du poisson, le pruneau d'Agen sublime les recettes mélangeant sucré/salé. Il est aussi excellent en dessert sous toutes ses formes : mousse, marmelade, pâtisserie, tarte ou cake.



APRES UNE BELLE ANNEE 2020 – GEL DES VERGERS AU PRINTEMPS 2021

Alors que le début d'année confirmait une belle récolte, les épisodes gélifs du mois d'Avril 2021 remettent en question une partie des projets de l'année. Toutefois les professionnels de la filière s'organisent pour être au plus près des attentes des consommateurs et leur permettre de continuer à se régaler.

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



A PROPOS DES BENEFICIAIRES

Le bureau national Interprofessionnel du Pruneau regroupe et représente l'ensemble des producteurs et transformateurs français de pruneaux d'Agen. Le BIP assure également une veille scientifique et technique afin de promouvoir la qualité du produit et développer son image et sa réputation en France et à l'étranger. Cette organisation est financée par des cotisations volontaires prélevées auprès des acteurs amont et aval de la filière.

Le Consortium Prosciutto di Carpegna est une association italienne qui vise à préserver et à contrôler le processus de production du jambon cru « Prosciutto di Carpegna ». Créé en 2015, il a pour but de protéger et valoriser l'AOP Prosciutto di Carpegna en termes de valeurs, de caractéristiques, d'élevage et de méthodes de production qui lui ont permis d'obtenir l'AOP (appellation d'origine protégée) en 1996.

L'APAQ-W est une organisation de l'état wallon dont les principales missions sont de faire connaître l'agriculture wallonne et ses produits, ainsi que de promouvoir les agriculteurs, leurs savoir-faire et la qualité de leurs produits. Cet organisme appartient au secteur de l'agroalimentaire depuis 2003 et son ministre de tutelle est le ministère de wallon en charge de l'agriculture.

En savoir plus sur la campagne....

Contact presse :

Agence Sopexa / Sandrine PEREIRA

sandrine.pereira@sopexa.com

01 55 37 50 98



<https://www.facebook.com/pruneaudagen/>



https://www.instagram.com/pruneau_dagen_off/

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



Pruneaux d'Europe